

Famille du média : **Médias spécialisés
grand public**

Périodicité : **Mensuelle**

Audience : **1356000**

Sujet du média : **Politique**



Edition : **Fevrier 2022 P.26**

Journalistes : **DOMINIQUE
PINSOLLE**

Nombre de mots : **203**

HISTOIRE

**L'AGENCE INTER-FRANCE DE PÉTAÏN
À HITLER. Une entreprise de manipulation
de la presse de province (1936-1950). – Gérard
Bonet**

*Éditions du Félin, Paris,
2021, 901 pages, 35 euros.*

Voici, préfacée par l'historien Jean-Yves Mollier, l'histoire d'un rouage méconnu du système de propagande allemande et vichyste pendant l'Occupation. L'agence de presse Inter-France trouve ses origines dans le nationalisme et l'anticommunisme de son fondateur, le critique musical Dominique Sordet. Ce dernier parvient à lever des fonds auprès de petits patrons et de quotidiens régionaux pour lancer, fin 1938, ce média qui ne s'épanouit pleinement qu'après la défaite de 1940. Inter-France s'adjoint alors une agence de dépêches télégraphiques et une maison d'édition. Subventionné par le régime de Vichy et les autorités allemandes, le groupe touche, par la diffusion des dépêches, plus de la moitié de la presse quotidienne, fin 1943. Passé du pétainisme au collaborationnisme, Sordet sert d'intermédiaire entre Vichy et les journaux de province. Il meurt avant toute sanction, en 1946. Loin des légendes associant automatiquement la presse aux idéaux de liberté et d'indépendance, le travail de Gérard Bonet rappelle les compromissions d'un monde journalistique que les résistants tenteront d'assainir à la Libération.

DOMINIQUE PINSOLLE

