



Gérard Bonet

## L'agence Inter-France de Pétain à Hitler

*Une entreprise de manipulation de la presse de province (1936-1950).  
Préface de Jean-Yves Mollier.  
Éditions du Félin, « Histoire et sociétés », 2021, 912 pages, 35 €.*

■ Gérard Bonet, l'auteur de ce formidable et passionnant morceau d'histoire des médias français, est à la fois historien et journaliste, fin connaisseur de la presse départementale et régionale. Des qualités essentielles pour mener à bien cette enquête sur les traces d'une « pieuvre » médiatique totalement oubliée, l'agence Inter-France, source d'informations biaisées pour plus de deux cents journaux locaux entre 1940 et 1944. Comment la propagande se fabrique-



t-elle et se diffuse-t-elle? Question essentielle aujourd'hui, où l'on découvre les « infox » (*fake news*) et autres « vérités alternatives ». Ce livre apporte de précieuses réponses. Inter-France émergea comme simple officine patronale en réaction au Front populaire, puis s'imposa dès 1938 comme une vaste entreprise de manipulation de l'opinion. S'appuyant sur un réseau très serré d'actionnaires (un quart des journaux) et de clients, quotidiens ou hebdomadaires, cette agence diffusait des articles et éditoriaux prêts à publier. Lancé par un saint-cyrien traumatisé par la Grande Guerre, Dominique Sordet (1889-1946), critique musical influent, journaliste se muant en 1936 en multi-éditorialiste ultraréactionnaire, ce réseau va devenir en cinq ans à peine la plus importante des agences de presse de l'Occupation. Des centaines de titres des deux zones relayaient ses dépêches et son « intox » nationaliste, puis collaborationniste, enfin franchement hitlérienne. Gérard Bonet nous fait suivre les protagonistes de cette terrible épopée jusque dans les soubresauts de l'épuration tardive, avec des procès bâclés en 1949 qui, eux aussi, en disent long sur les dessous d'une certaine presse.

■ Didier Pourquery