



L'Agence Inter-France de Pétain à Hitler

Une entreprise de manipulation de la presse
de province (1936-1950)



Gérard Bonet, préface de Jean-Yves Mollier, Éditions du Félin, coll. « Histoire & sociétés », 912 pages, 35 euros.

Certains se souviendront que la dictature de Salazar, au Portugal, abrita dès les années 1950 l'agence Aginter-Press, organe puissant de propagande en faveur du néofascisme pour l'Europe entière. Elle n'avait sans doute pas choisi son nom au hasard. Ce dense volume retrace quant à lui l'histoire de l'agence Inter-France, proche de Laval, d'abord « officine patronale » sous le Front populaire, puis dérivant à partir de 1940 du pétainisme vers la plus franche collaboration, jusqu'à un hitlérisme sans retenue. Force de frappe non négligeable, cette « agence de presse » bien particulière destinait d'abord ses « informations » à la presse régionale, lue comme on sait par des millions de lecteurs chaque jour. Un volume passionnant et très documenté.