

La collaboration vue de l'intérieur

Histoire de la presse et de la Collaboration. Dans un ouvrage complet, *Inter-France de Pétain à Hitler*, Gérard Bonet raconte l'histoire d'un des plus formidables outils de propagande collaborationniste qui a inondé les journaux de province entre 1940 et 44.

Qui, étudiant la sombre période de Vichy et de l'Occupation nazie, a entendu parler de l'agence Inter-France ? Probablement bien peu de monde. Et pourtant cette vaste entreprise de manipulation de l'opinion publique en province a joué un rôle considérable durant la période 1940-1944.

Pour sortir de l'oubli cette agence, il fallait un chercheur qui se plonge dans des milliers de pages de documents pour recueillir une masse d'informations, un historien méticuleux, soucieux du détail permettant d'analyser, de comprendre de la manière la plus précise ce que fut la Collaboration. Car c'est bien une véritable anthropologie de la Collaboration que nous offre Gérard Bonet dans son dernier ouvrage *L'agence Inter-France de Pétain à Hitler*.

Gérard Bonet n'est pas un inconnu. Longtemps journaliste à *l'Indépendant*, docteur en histoire, il est déjà l'auteur de nombreux ouvrages sur l'histoire des Py-

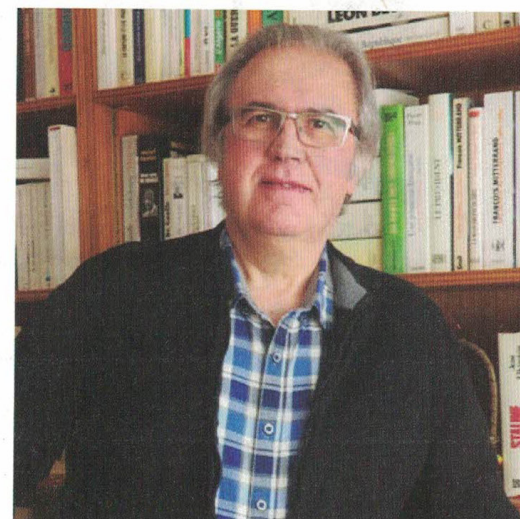
renées-Orientales ou de la presse. C'est d'ailleurs en faisant des recherches pour les 150 ans de *l'Indépendant* qu'il a ouvert les archives du journal. « C'est alors que j'ai découvert *Inter-France* dans le dossier judiciaire du quotidien. Ce fut un élément déclencheur et j'ai profité de mes recherches sur le journal pour accumuler la documentation concernant cette agence. » Si des études avaient été faites sur des titres de presse qui avaient collaboré, rien n'avait jamais été entrepris concernant *Inter-France*. « Et, étant donné le positionnement, la puissance, le rôle de cette entreprise, c'était un superbe sujet à traiter. » Aussi, de 2014 à 2018, Gérard Bonet va s'investir totalement dans l'écriture d'une véritable « histoire idéologique de la collaboration vue de l'intérieur ».

De Maurras à Hitler

Le sujet le passionnera... et le passionne encore. « J'ai été fasciné en voyant comment cette machine infernale se met en place sous la direction d'un

critique musical, Dominique Sordet, ulcéré de voir comment la presse de droite a été incapable de résister à la montée du Front populaire. » Gérard Bonet explique comment Sordet va profiter des difficultés de la presse des journaux de province, pour les asservir en leur proposant de l'information clé en main. « L'agence *Inter-France* va grossir pour devenir la première agence privée, plus importante que l'agence créée par Vichy ou que celle créée par les occupants. Et cela, sans jamais perdre de vue son cap idéologique qui la conduira du nationalisme maurassien au nazisme. »

Quand on fait remarquer à l'auteur l'ampleur de son ouvrage, il explique simplement : « J'ai voulu aussi présenter en détail les journaux qui ont puisé leur information auprès de cette formidable machine de propagande, y compris en montrant comment certains – dont *l'Indépendant* – ont refusé d'être totalement complices. Pour récrire ce livre, j'ai voulu connaître les origines de tous les protagonistes et ce qu'ils sont deve-



Gérard Bonet, ancien journaliste, docteur en histoire et écrivain.

nus. » Là se trouve sans doute la raison du nombre considérable de sources consultées par Gérard Bonet pour réaliser ce magnifique ouvrage.

René Granmont

Gérard Bonet, *L'agence Inter-France de Pétain à Hitler. Une entreprise de manipulation de la presse de province (1936-1950)*, Editions du Félin, 900 pages, 35 €.