

## TABLE DES MATIÈRES

---

PRÉFACE .....	9
INTRODUCTION : L'AGENCE OUBLIÉE .....	13

### PREMIÈRE PARTIE : INTER-FRANCE CENTRE « RÉGULATEUR » DE LA PRESSE NATIONALISTE

CHAPITRE I – Dominique Sordet, un inconnu en politique .....	31
Une idée insensée .....	31
Le « manifeste des 300 », réquisitoire contre le Front populaire ....	34
Pierre Guimier, patron d'Havas, victime collatérale .....	40
Issu du sabre et du goupillon .....	43
Saint-Cyr avec Charles de Gaulle .....	46
Un critique musical apprécié .....	49
Un professeur Nimbus mâtiné de Rastignac .....	54
CHAPITRE II – « Un souple entêtement tout à fait imprévisible et difficilement surpassable » .....	57
L'exaspération d'un nationaliste .....	57
L'homme du patronat .....	61
Marc Pradelle, première recrue de l'« officine de la rue de Téhéran ».	64
Le projet d'une « agence complémentaire » .....	67
CHAPITRE III – Agence documentaire, Inter-France naît d'une officine .....	71
La SEETIP, soubassement de l'édifice .....	71
La crise de Munich, marchepied bienvenu .....	75
Le montage juridique et financier d'Inter-France .....	78
L'exemple du CPRN d'Henri de Kérillis .....	82
Michel Alerme, l' <i>alter ego</i> .....	84

CHAPITRE IV – Trente-huit feuilles aux quatre coins de la France ....	91
Des journaux, pour quelles régions ? .....	91
<b>Carte I : La France métropolitaine à la veille de la guerre</b> .....	92
Une majorité de quotidiens pour une poignée d'hebdomadaires ...	93
Revue de détail par région économique .....	98
<b>Carte II : Les trente-huit journaux fondateurs d'Inter-France</b> <b>(1938) à la veille de la guerre</b> .....	111
CHAPITRE V – Une entreprise en ordre de marche .....	115
Des soutiens individuels issus des droites .....	115
L'apparence d'une société coopérative de presse .....	117
Georges Riond, un personnage clé .....	119
Un syndicat qui a de la suite dans les idées .....	123
Une équipe réduite mais expérimentée .....	130
CHAPITRE VI – Des bulletins à « bandes multicolores » .....	143
Un « messager » alimenté par un certain Centre d'études politiques .....	143
La méthodique absorption du SJPD .....	147
Le recyclage de méthodes éprouvées .....	150
« Bulletins Inter-France » : état des lieux, spécificité, identité et caractéristiques .....	152
« Une interprétation des événements » .....	164
CHAPITRE VII – Un instrument de propagande et de combat .....	169
Un lancement spectaculaire avec un brûlot anticommuniste .....	169
Vive exaspération des presses socialiste et communiste .....	172
L'initiative Canada-Hermosa, une « mystification » de l'agence ..	175
CHAPITRE VIII – L'argent, nerf de la guerre .....	181
« L'étroitesse de notre budget » .....	181
Dépenses de 1938, prévisions pour 1939 et comptes de l'exercice 1939 .....	185
<b>Tableau I. Les budgets comparés 1938-1939 (A)</b> .....	185
<b>Tableau II. Les budgets comparés 1938-1939 (B)</b> .....	188
<b>Tableau III. Les budgets comparés 1938-1939 (C)</b> .....	189
Inquiétudes et sollicitations .....	191

DEUXIÈME PARTIE  
PREMIER MERCENAIRE  
DE LA « CINQUIÈME COLONNE »

CHAPITRE IX – Le « double observatoire » Paris-Vichy .....	199
Le temps de la « drôle de guerre » .....	200
Le microclimat de la « Commune de Bordeaux » .....	203
Les « vapeurs délétères » de Vichy .....	206
Une rédaction « bis » dans la ville d'eaux .....	211
CHAPITRE X – Inter-France, principauté collaborationniste .....	217
« La route superbe qui s'ouvrait à Montoire » .....	217
Quand les malheurs d'Havas font le bonheur d'Inter-France .....	224
La maigre concurrence de quelques agences télégraphiques .....	229
Montoire facilite la « résurrection » d'Inter-France .....	232
Dominique Sordet, « excommunié » par Charles Maurras et « orphelin » de Pierre Laval .....	236
CHAPITRE XI – « L'adoption d'une position politique réaliste » .....	243
Tractations avec l'agence allemande <i>Transozean</i> .....	243
« Les jours les plus décourageants de l'histoire de l'agence » .....	247
L'autorisation unique de diffuser télégraphiquement dans les deux zones .....	250
Une maison d'édition pour enfoncer le clou .....	255
État des lieux du collaborationnisme en quinze ouvrages .....	261
CHAPITRE XII – Inter-France-Informations, agence télégraphique « franco-allemande » .....	277
« Un pont entre les deux parties de la France qui aujourd'hui s'ignorent trop » .....	277
Un nouveau découpage territorial selon Pétain .....	283
<b>Carte III : La France métropolitaine et l'Algérie sous l'État     français</b> .....	285
Quinze quotidiens penchés sur un berceau .....	287
Des sept fondateurs de la zone occupée ... ..	291
<b>Carte IV : Les journaux fondateurs d'Inter-France (1938)     et d'Inter-France-Informations (1941)</b> .....	292
... aux huit de la zone libre .....	297
Les troupes d'Inter-France-Informations à Paris et Vichy .....	299

CHAPITRE XIII – Un empire de presse en son Palais Berlitz .....	323
Un quartier général à l'échelle des ambitions .....	323
<b>Le groupe Inter-France et ses partenaires (1938-1944)</b> .....	328
Rue de La Michodière, les effectifs d'Inter-France s'étoffent .....	330
La « pressothèque », « parure d'Inter-France » .....	336
Dissidence de deux responsables et mésaventure pour un troisième .....	338
Havas, actionnaire majoritaire d'Inter-France-Publicité .....	345
Petite sociologie des personnels du groupe Inter-France .....	351
<b>Tableau IV. Les personnels des sociétés Inter-France, Inter-     France-Informations et filiales</b> .....	353
Des salaires convaincants .....	364
<b>Tableau V. Salaire mensuel des journalistes de la presse     quotidienne de Paris (au 1<sup>er</sup> juillet 1941)</b> .....	369
<b>Tableau VI. Salaire mensuel moyen des journalistes du     groupe Inter-France (Paris-Vichy)</b> .....	369
CHAPITRE XIV – Journées Inter-France d'octobre 1942 : avec tambours et trompettes .....	373
Sous les ors de l'Hôtel de Ville .....	373
Paul Marion discours, Jean Bérard mène la danse .....	379
Crème vichyste, gratin collaborationniste et dignitaires nazis .....	381
La reconnaissance de Pierre Laval, le fiel d'Abel Bonnard, la morgue de Rudolf Rahn .....	387
Une luxueuse plaquette pour prolonger une opération de propagande .....	393
Une presse partagée entre sujétion et admiration .....	398
« Le souvenir de ces brillantes réunions... » .....	407
CHAPITRE XV – 1940-1942 : Défense et illustration du collabora- tionnisme .....	409
Une autre conception de la France .....	410
L'inacceptable renvoi de Pierre Laval .....	413
Marcel Déat, idéologue apprécié .....	415
« Croisade antibolchevique » à l'extérieur, traque aux « rouges » à l'intérieur .....	417
Honneur et gloire à la Légion des volontaires français .....	420
« Laval, l'homme qu'il faut » .....	422
Avec Pierre Laval, l'agence souhaite la victoire de l'Allemagne ....	425

« Le Juif, élément de désagrégation » .....	427
L'âge de fer de la Collaboration .....	431

TROISIÈME PARTIE  
LA PIEUVRE BRUNE FAIT MAIN BASSE  
SUR LA PRESSE DE PROVINCE

CHAPITRE XVI – Un quart de la presse de province actionnaire d'Inter-France .....	437
« Sa réussite ne se discute plus » .....	438
Quatre-vingt-sept journaux de la zone Nord copropriétaires d'Inter-France .....	446
<b>Carte V : Régions de Lille, Laon et Rouen</b> .....	449
<b>Carte VI : Régions d'Angers et Rennes</b> .....	457
<b>Carte VII : Régions « parisienne » et d'Orléans</b> .....	460
<b>Carte VIII : Régions de Dijon, Châlons-sur-Marne et Nancy</b> ..	463
<b>Carte IX : Régions de Poitiers et Bordeaux</b> .....	467
Soixante-douze journaux de la zone Sud et deux d'Algérie copropriétaires d'Inter-France .....	469
<b>Carte X : Régions de Limoges, Clermont-Ferrand et Toulouse.</b>	471
<b>Carte XI : Régions de Montpellier et Marseille-Corse</b> .....	475
<b>Carte XII : Région de Lyon</b> .....	478
<b>Carte XIII : Algérie</b> .....	481
Une majorité de périodiques pour une poignée de quotidiens ....	482
Cent quatre-vingt-trois journaux de province (métropole) actionnaires de l'agence collaborationniste .....	484
<b>Tableau VII. Représentation d'Inter-France (fondateurs et copropriétaires en activité) parmi la presse des régions (métropole) en juin 1943</b> .....	485
<b>Tableau VIII. Situation de la presse de province (métropole) en 1939 et 1942-1943</b> .....	486
L'implantation d'Inter-France fait mentir la sociologie électorale..	490
Le soutien de la presse de droite avant tout .....	495
CHAPITRE XVII – L'agence Inter-France, centrale multi-carte du collaborationnisme .....	499
La méthode Inter-France .....	500
La « cannibalisation » des journaux anémiés .....	501
Les « confidences » de Dominique Sordet à la presse de province .	503

Prestataire éditorial à la solde de l'État français .....	510
De l'auxiliaire zélée au recours incontournable .....	514
Intermédiaire et intercesseur entre gouvernement et journaux ....	520
Encadrement et suivi des utilisateurs d'Inter-France .....	524
Espionnage au service de l'Allemagne ? .....	527
<b>CHAPITRE XVIII – La moitié de la presse quotidienne régionale associée à Inter-France-Informations .....</b>	<b>531</b>
Quatre augmentations successives du capital .....	531
Des trente-cinq quotidiens associés de la zone Nord... .....	534
... aux vingt-trois de la zone Sud et d'Afrique du Nord .....	551
<b>Carte XIV : Les cinquante-huit quotidiens associés au sein d'Inter-France-Informations. Métropole .....</b>	<b>553</b>
<b>Carte XV : Les cinquante-huit quotidiens associés au sein d'Inter-France-Informations. Afrique française du Nord .....</b>	<b>559</b>
La grande presse quotidienne régionale et d'AFN aux avant-postes .....	564
Un quart de quotidiens issus de la gauche, de modérée à radicale. ....	568
Inter-France et IFI, alternatives pour une presse encadrée et contrôlée .....	570
IFI, premier fournisseur de dépêches de la presse de province .....	573
L'audience d'IFI sur le lectorat des quotidiens régionaux, fondateurs et associés .....	577
Un « noyau intérieur » de résistance à Inter-France-Informations. ....	580
<b>CHAPITRE XIX – Le confortable portefeuille d'abonnés du groupe Inter-France .....</b>	<b>595</b>
Inter-France-Informations ou la pratique de l'abonnement à la carte .....	596
Six cent quatre journaux abonnés à Inter-France à l'été 1941 .....	600
<b>Carte XVI : Les quotidiens métropolitains abonnés à l'agence Inter-France (juin 1941) .....</b>	<b>604</b>
<b>Carte XVII : Les quotidiens d'Afrique française du Nord abonnés à l'agence Inter-France (juin 1941) .....</b>	<b>605</b>
La bagatelle de quelque 600 services gratuits .....	607
<b>Tableau IX. « Bulletins rouges » et « bulletins bleus » d'Inter-France (juin 1944) Services gratuits quotidiens .....</b>	<b>608</b>
Le groupe Inter-France, Vichy et ses pompes... à « phynance » ...	611

QUATRIÈME PARTIE  
LA FIN D'UNE MISÉRABLE AMBITION

CHAPITRE XX – 1943-1944 : Avec le Reich, sans billet de retour .. 621

Le « plan d'action » de Marcel Déat .....	622
« Gémir n'est pas agir » .....	624
Pierre Laval « seul semble capable de conclure une paix » .....	626
« Garder son souffle jusqu'à la dernière minute » .....	628
La « Marschallkrise » accouche de l'« État milicien » .....	630
« Tout est bien qui finit bien » .....	631
L'union fasciste au Vél'd'Hiv' .....	633
« Sur la bonne voie » .....	635
Dominique Sordet applaudit à la nomination du ministre Déat .	637
« La loi du talion s'impose » .....	640
Pétain instrumentalisé par les Allemands .....	642
Dominique Sordet se détourne de Pierre Laval .....	645
La fuite en avant .....	647
L'hiver au printemps .....	648
Philippe Henriot, le « glorieux vaincu » .....	652
De sang et de haine .....	656
Dominique Sordet au centre du complot du 5 juillet .....	658
Le dernier carré d'hallucinés .....	660
Le sauve-qui-peut .....	665

CHAPITRE XXI – « L'araignée au centre de la toile de la trahison » .. 671

Côté cour, côté chambre .....	671
Vous avez dit intelligence avec l'ennemi ? .....	675
Un « petit nombre d'inculpations retenues » .....	686
« Une démission de la justice » .....	692
L'amnistie au centre du débat politique .....	695
« Non ! on n'étouffera pas le scandale Inter-France » .....	697
La plus importante affaire de la presse collaborationniste .....	704
L'affaire <i>Je suis partout</i> , utile alibi .....	706
Une justice saturée confrontée à un dossier complexe .....	709

CHAPITRE XXII – Crimes sans châtement ..... 713 |

Premier escamotage .....	714
« Le procès des morts ! » .....	717
Second escamotage .....	723

« Une justice impuissante à frapper les coupables » .....	728
Du passé faisons table rase .....	731
<b>Tableau X. Bilan des sociétés du groupe Inter-France</b> .....	<b>737</b>
CHAPITRE XXIII – Que sont-ils devenus ? .....	741
La fermeté de l'épuration professionnelle .....	742
Les itinéraires contrastés de deux anciens vichysto-résistants .....	746
Le néo-vichysme, un héritage revendiqué .....	757
Rebonds pluriels et divers de ceux qui résistèrent .....	771
Ce qu'il advint des autres .....	780
CONCLUSION : LES DERNIERS VESTIGES D'INTER-FRANCE .....	793
ANNEXE I : LE GROUPE INTER-FRANCE EN BREF .....	801
ANNEXE II : LES PRINCIPAUX COLLABORATEURS EXTÉRIEURS ET PROCHES D'INTER-FRANCE .....	805
ANNEXE III : HEBDOMADAIRES ET PÉRIODIQUES ABONNÉS À INTER-FRANCE (ÉTÉ 1941) .....	813
SOURCES MANUSCRITES ET IMPRIMÉES, ARCHIVES, BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES ET DÉPÔTS ASSIMILABLES. ARCHIVES PRIVÉES. SOURCES CINÉMATOGRAPHIQUES ET NUMÉRIQUES .....	819
BIBLIOGRAPHIE .....	841
INDEX DES NOMS DE PERSONNES .....	859
INDEX DU RÉSEAU DE L'AGENCE INTER-FRANCE .....	879
INDEX DE LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE .....	881
INDEX DE LA PRESSE PÉRIODIQUE RÉGIONALE .....	887
INDEX DE LA PRESSE QUOTIDIENNE PARISIENNE .....	893
INDEX DE LA PRESSE PÉRIODIQUE PARISIENNE .....	895
CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES .....	899
REMERCIEMENTS .....	901