

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS	11
PRÉFACE – Nicolas Hulot et Dominique Bourg.....	13
INTRODUCTION – Un vent d'innovation souffle sur la démocratie..	17
PARTIE I – LES OBSTACLES À LA CRÉATIVITÉ POLITIQUE	25
Chapitre 1 – Le changement, c'est pour quand ?.....	29
Le changement : petite histoire d'une promesse éculée.....	30
Liberté, Égalité, Créativité : les Français, eux, sont prêts.....	33
Six raisons pour lesquelles la créativité est urgente.....	39
Chapitre 2 – Qu'est-ce que la créativité politique ?.....	59
Il ne suffit pas d'être original, il faut être utile.....	61
Ce n'est pas qu'un engagement de campagne.....	72
Bonne nouvelle : la créativité se cultive et s'enseigne.....	74
Les caractéristiques principales d'une politique créative.....	87
Chapitre 3 – L'imagination n'est pas au pouvoir.....	91
Des visions différentes de la déradicalisation... radicalement ignorées.....	93
Nous réfléchissons dans un mouchoir de poche.....	96
Difficile de voir plus loin que bout de son mandat.....	102
Voyage au bout de l'ennui : engagement et participation politiques..	112
Chapitre 4 – Ceux qui parlent le plus de créativité ne sont pas créatifs..	121
La parabole de Michael Gove, le ministre britannique qui nous montre ce qu'il ne faut pas faire.....	122
L'État d'inertie.....	126
Les partis cultivent leurs parts de marché.....	132
Les lobbys font de la résistance.....	136
Juristes et économistes : gardiens de l'orthodoxie ?.....	138
Les think tanks « think »-t-ils ?.....	141
Les philanthropes, ultime espoir de la créativité politique.....	145
Être un politique libéré, c'est pas si facile.....	147
Indignez-vous ! Et après ?.....	158
Les créatifs s'occupent d'aspirateurs, pourquoi pas de chômage ?..	167

PARTIE II – LE PRINTEMPS CRÉATIF	173
Chapitre 5 – Sous les pavés la créativité	177
Clarifier	178
1. Bien poser le problème – Bogotá et les mimes policiers.....	178
2. Viser l'impossible – Zéro mort sur les routes suédoises.....	183
3. Partir de l'humain – Renault fait des voitures, et des automobilistes.....	186
4. Penser loin – La Ministre du futur suédoise, ou l'éternel problème des plates-bandes.....	189
5. Penser large – L'Allemagne sort du nucléaire et entre dans le débat....	195
6. Penser sans l'État – Drachten : demain, un monde sans feux rouges ?.....	203
Générer des idées	213
7. Parfois recycler les idées – Une maison pour les locataires, une niche pour les propriétaires.....	213
8. Produire plein d'idées – Les créatifs français ne chôment pas.....	215
9. Travailler avec ses concurrents – Cisco aime quand ses équipes se disputent.....	219
10. Réconcilier les opposés – Petite histoire de la flexisécurité.....	224
11. Faire des contraintes une vertu – Les lobbyistes européens du papier révent plus propre.....	227
12. Exploiter la puissance d'Internet – Parlement & Citoyens, innovateurs ès design démocratique.....	232
13. Mobiliser l'intelligence collective – L'Islande se fait chiper sa constitution.....	244
Sélectionner	251
14. Allier diversité et expertise – L'État français dépoussière grâce à l' <i>open gov</i>	251
15. Écouter et trier – Les Écolos de Schaerbeek comptent surprendre.....	258
Argumenter et faciliter l'acceptation	261
16. Admettre que l'on ne sait pas tout – Alternativot, le parti danois qui n'en était pas un.....	261
17. Donner du temps et de l'autonomie – Au Royaume-Uni, le Youth Justice Board divise pour mieux régner.....	269
18. Lâcher prise – Kiabi libère son personnel.....	275
19. S'immerger, co-créer – Les designers nous observent pour mieux nous servir.....	278
Mettre en œuvre et reproduire	287
20. Partager – Les services publics s'auto-hackent.....	287

21. Prototyper, changer d'échelle, expérimenter – Les fonctionnaires font des maquettes.....	293
22. Miser sur l'effet contagieux de la créativité – L'Isère inocule le virus créatif depuis 2009.....	300
Chapitre 6 – 7 priorités pour placer la créativité au cœur de l'action	
politique.....	311
1. Osons la créativité, vraiment.....	313
2. Embrassons la complexité, sans outils complexes.....	317
3. Ouvrons le système aux intéressés.....	321
4. Enseignons la créativité et sortons des silos.....	333
5. Voyons l'État comme catalyseur de créativité.....	340
6. Inventons la tuyauterie démocratique qui fera circuler la créativité.....	344
7. Plus sexy, plus fun, aussi pour gagner les élections.....	357
CONCLUSION – L'urgence de la créativité en politique.....	363
NOTES.....	369
INDEX DES NOMS.....	397
INDEX DES ORGANISATIONS.....	401
PARTICIPEZ AU DÉBAT – www.creativitepolitique.fr.....	405