

Table des matières

<i>Introduction à un monde paradoxal</i>	13
<i>Chapitre un : Le parfum dans l'Antiquité : une euphorie aromatique</i>	27
Pourriture carnée et âme parfumée	27
L'anthropogenèse par l'odeur	28
Adonis et Phénix, de l'aromate à la vie putride	36
L'odeur de la chasteté	42
La fonction sociale du parfum	44
Musc et morale	44
La parfumerie, un <i>ars sordida</i>	50
Noblesse aromatique et puanteur populaire	56
<i>Chapitre deux : Monothéisme et parfum : volutes sacrées et saints effluves</i>	65
Un parfum vital	65
La mort parfumée	69
Le parfum de Dieu	76
Le nom du Christ : l'Oint de Dieu	81
Le henné, arbre chéri de Dieu	90
L'odeur de sainteté	93
<i>Chapitre trois : Parler du parfum : symboles, métaphores et codes</i>	101
Eau de feu et volatilité florale	101
Le feu aromatique	101
L'aspersion lustrale	103

L'ancrage terrien	105
L'envol de la senteur	107
Les mémoires d'un nez	108
Le parfum des « hauteurs silencieuses du souvenir »	110
Métaphores et synesthésies : le symbolisme de l'odeur	114
En l'absence d'odoronymes... ..	117
Des odeurs et des couleurs... ..	118
Changement de paradigme	122
La résistance du symbole	123
Le langage des parfumeurs	124
Une affaire de famille	125
À l'origine du parfum, le récit	127
Le parfum des lettres	131
 <i>Chapitre quatre : L'Europe et ses odeurs : des « boues » au boudoir de Narcisse</i>	
Des étuves à l'eau de feu	135
<i>Excursus</i> sur la distillation	138
Le pouvoir des eaux et la peur de l'eau	139
De naffe et d'ange	143
La transmutation du cuir	146
Une affaire de corporation	146
La porosité du corps et la pléthore du linge au xvii ^e siècle..	148
Pomanders et belles dentelles	150
L'aromate en écran	153
La thérapie aromatique	157
L'aérophérapie, utopie d'une odeur naturelle au xviii ^e siècle..	160
Des Farina d'en face ou d'ailleurs	161
La dynamique du corps	163
Violette contre musc	167
L'eau vive	170
La Révolution et l'Empire en parfumerie	173
L'odeur du pauvre et le parfum discret de la bourgeoisie ...	174
La bourgeoisie mise dans le bain	175
La partition sociale : une affaire d'odeurs	179
L'intimité parfumée ou la naissance de Narcisse	182

<i>Chapitre cinq : L'imaginaire du parfum</i>	187
La parfumerie de synthèse ou la modernité donnée au parfum	187
La conquête de l'abstraction	189
Le verbe du parfum	191
La culture au parfum	194
Les fragrances en images	196
La dialectique du parfum	201
Immortalité, métamorphoses et jouvence	203
Un zeste de paradis	203
La magie du philtre parfumé	206
 <i>Chapitre six : L'impact social de l'odeur</i>	 211
Les alternatives du parfum	211
La mystérieuse affaire du style	211
La respiration de l'âme	213
Le caractère antisocial de l'odeur	215
L'odeur de la haine	215
Les fragrances de l'étranger	218
Le parfum de l'amour	220
La question des odeurs subliminales	221
Signature olfactive	223
Une odeur de famille	224
Un cachet olfactif	227
Schopenhauer et les neurosciences	229
Mené par le bout du nez	230
Aromathérapie	233
L'émergence de l'olfactothérapie	234
 <i>Chapitre sept : L'osmologie au troisième millénaire</i>	 239
L'exploitation du parfum dans l'environnement	239
Purification, intimité et exotisme ambiants	239
Aromachologie et humeurs olfactives	242
Marketing et fragrances	246
Polysensorialité	247
Logo olfactif	249
Cyberparfum et arômes virtuels	250
L'échec d'un Web odorant	250

Pour un clin d'œil olfactif	251
<i>Smelly Maps</i> et balades sensorielles	252
L'odeur de l'art et l'art en parfums	254
La spectacularisation de l'odeur	254
L'odeur en sus	255
Senteurs en toiles	255
Le parfum d'Iris en sculpture	260
Le <i>rose-féver</i> en musique	262
Le parfum, dernier des beaux-arts	262
L'art olfactif	263
Le <i>Kōdō</i>	263
Une œuvre de l'esprit	266
Question de chef-d'œuvre	266
Question de signature	268
Question de droit	269
<i>Conclusion : De la bête à l'ange</i>	271
<i>Repères bibliographiques</i>	279
<i>Index nominum</i>	293